



Entidade das Nações Unidas para a Igualdade de Gênero e o Empoderamento das Mulheres

Campanha #MeuNúmeroÉ180 alerta foliãs e foliões por um carnaval mais seguro e sem violência contra as mulheres

Com o apoio da ONU Mulheres e da campanha do Secretário-Geral da ONU “UNA-SE pelo fim da violência contra as mulheres” iniciativa visa à diminuição de episódios de assédio e violência contra as mulheres e aumento da divulgação do Ligue 180 - Central de Atendimento à Mulher em Situação de Violência



Os 100 anos do samba e o alerta para a prevenção da violência contra as mulheres dão o tom da campanha #MeuNúmeroÉ180, inspirada pelo clássico *Pelo Telefone*, de Donga. Realizada com o apoio da ONU Mulheres e da campanha do Secretário-Geral da ONU “UNA-SE pelo fim da violência contra as mulheres”, a iniciativa visa incentivar a busca por serviços públicos especializados de atenção às vítimas por meio da [Central de Atendimento à Mulher – Ligue 180](#), da

Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres do Ministério de Mulheres, Igualdade Racial e Direitos Humanos.

“O carnaval é a maior festa popular do Brasil. Os dias de diversão e folia devem ser bem vividos por todas as pessoas. A campanha alerta as mulheres sobre o direito de viver sem violência e o que devem fazer nos casos de violência, acionando o Ligue 180, serviço gratuito e disponível 24 horas por dia, inclusive finais de semana e feriados, para saber como fazer a denúncia, localizar os serviços de polícia, justiça e saúde mais próximos. Aos homens, a campanha manda a mensagem de que devem ser solidários às mulheres, colaborar para evitar a violência e apoiar as mulheres nos casos de agressões. Para a sociedade como um todo, essa campanha defende que a violência contra as mulheres é inaceitável e que todas e todos devem desenvolver cultura e atitudes voltadas à igualdade de gênero”, afirma Nadine Gasman, representante da ONU Mulheres Brasil.

#MeuNúmeroÉ180 - A campanha pro bono, criada por mulheres e para mulheres, foi desenvolvida pelas agências The Aubergine Panda e Lynx - sem fins lucrativos e

unbranded –, inspirada nos inúmeros depoimentos e manifestações que tomaram conta das redes sociais em 2015, com histórias de assédio e violência.

E, como o carnaval é um período de diversão, mas também de agressões físicas e verbais contra as mulheres, as agências resolveram conscientizar a população, usando como gancho a comemoração dos cem anos do samba.

Para isso, foi criada uma paródia baseada no primeiro samba gravado no Brasil, *Pelo telefone* (Donga): “O chefe da folia pelo telefone manda me avisar que com *violência* não dá para brincar”, que foi somada à *assinatura*: “Se a abordagem é agressiva, #MeuNúmeroÉ180.” “Depois dos diversos episódios e eventos que marcaram 2015, pensamos em uma forma de tirar as ideias do papel e dar voz às mulheres. Percebemos que em um século muita coisa evoluiu, mas quando o tema é assédio, foliões parecem ter parado no tempo. Relacionamos a expressão ‘meu número’ ao número que deve ser discado em caso de violência, e aproveitamos o próprio samba para passar a mensagem”, explica a diretora-geral da The Aubergine Panda, Leticia Galvão Bueno.

Toda a divulgação foi feita por meio de um trabalho de relações públicas, desde o mapeamento de personalidades vinculadas ao samba e celebridades até o relacionamento com influenciadores digitais. Foram enviados kits com camisetas para celebridades, clientes e funcionárias das agências, com a sugestão de compartilhamento de fotos com a hashtag #MeuNúmeroÉ180 nas redes sociais.

Você pode participar - As pessoas e empresas que quiserem aderir à campanha também podem participar. Basta entrar no site www.meunumeroe180.com.br, baixar os posts disponíveis e compartilhar em suas redes sociais com a hashtag #MeuNúmeroÉ180. O vídeo da campanha pode ser acessado em: <https://vimeo.com/153559702>. Violência contra a mulheres é crime, e deve ser denunciada pelo número 180.

Sobre o Ligue 180 - A Central de Atendimento à Mulher em Situação de Violência - Ligue 180 – é um serviço de utilidade pública gratuito e confidencial (preserva o anonimato), oferecido pela Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres, do Ministério das Mulheres, Igualdade Racial e Direitos Humanos, desde 2005.

O Ligue 180 funciona 24 horas, todos os dias da semana, inclusive finais de semana e feriados, e pode ser acionada de qualquer lugar do Brasil e de mais 16 países (Argentina, Bélgica, Espanha, EUA (São Francisco), França, Guiana Francesa, Holanda, Inglaterra, Itália, Luxemburgo, Noruega, Paraguai, Portugal, Suíça, Uruguai e Venezuela). Desde março de 2014, o Ligue 180 atua como disque-denúncia, com capacidade de envio de denúncias para a segurança pública com cópia para o Ministério Público de cada estado. O Ligue 180 é a porta principal de acesso aos serviços que integram a [Rede nacional de enfrentamento à violência contra a mulher](#), sob amparo da [Lei Maria da Penha](#).

Sobre a ONU Mulheres - A ONU Mulheres é a nova liderança global em prol de mulheres e meninas. A sua criação, em 2010, foi aplaudida no mundo todo e proporciona a oportunidade histórica de um rápido progresso para as mulheres e as sociedades. Para a ONU Mulheres, as mulheres e meninas ao redor do mundo têm o

direito a uma vida livre de discriminação, violência e pobreza e a igualdade de gênero é um requisito central para se alcançar o desenvolvimento. No contexto da agenda de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, a ONU Mulheres defende mudanças concretas e inclusivas na vida de mulheres e meninas por meio da iniciativa “Por um planeta 50-50 em 2030: um passo decisivo pela igualdade de gênero”. Saiba mais: onumulheres.org.br

Desde 2008, a campanha do Secretário-Geral das Nações Unidas, Ban Ki-moon, “UNASE pelo fim da violência contra as mulheres” tem por objetivo prevenir e eliminar a violência contra as mulheres e meninas em todas as partes do mundo. Por meio da campanha, a ONU une forças com indivíduos, sociedade civil e governos pelo fim da violência contra as mulheres em todas as suas formas.

Sobre a The Aubergine Panda - A The Aubergine Panda é uma agência que une criatividade, estratégia e tecnologia para desenvolver projetos inovadores. Soluções de branding, gestão de redes sociais, táticas de reverberação e engajamento, planejamento estratégico, inteligência de dados e mídia online estão no portfólio da agência, que também oferece criação de sites, aplicativos e plataformas integradas. Mais informações: www.theauberginepanda.com

Sobre a Lynx - A Lynx ajuda empresas e marcas a promoverem impacto positivo na sociedade e com isso conquistarem ainda mais valor. Com know-how de mais de 10 anos a Lynx planeja, cria e executa projetos socioambientais alinhados ao negócio de seus clientes. Mais informações em lynxconsultoria.com.br ou pelo telefone 11 2134.0422.

NOMINARE | PR

Anita Grobel | anita@nominarepr.com.br | 55 11 97571-9991
Eliene Costa | eliene@nominarepr.com.br | 55 11 97137-2354
Tel.: 11 2134-0428

ONU Mulheres Brasil
Assessoria de Comunicação
Isabel Clavelin
Isabel.clavelin@unwomen.org
61 3038 9140 | 8175 6315
www.onumulheres.org.br

Fev/2016